

Les carnets de voyage du Comité de Défense des Bruyères



Destination : La France : Grenoble

Grenoble est une commune située dans le sud-est de la France, chef-lieu du département de l'Isère, ancienne capitale du Dauphiné.

En termes de population, Grenoble est la 16^e commune de France avec 155 637 habitants et son aire urbaine la 11^e de France avec 669 595 habitants.

Grenoble a développé un pôle de compétitivité qui occupe aujourd'hui une place importante pour le développement et l'expérimentation de l'énergie solaire photovoltaïque, de la pile à combustible et des réseaux intelligents, dans lequel l'agglomération grenobloise est impliquée, a pour ambition de développer les nouvelles technologies de l'énergie, composante majeure du développement durable et répond à un enjeu majeur : améliorer le rendement des panneaux solaires. En novembre 2009, un accord a été établi entre le CEA Grenoble, le gouvernement français et le constructeur automobile Renault portant sur la création d'une coentreprise ayant pour objectif le développement et la production des batteries pour véhicules électriques en France d'ici la mi-2012. En 2011, la filière représente 11 200 emplois dont 10 500 dans les entreprises et 700 dans la recherche publique.

Et côté traitement des déchets, comment s'y prennent-ils ?

Grenoble a décidé depuis quelques années de miser toute sa politique de traitement de déchets sur le tri sélectif en vue d'un recyclage maximal des matières. Pionnière dans ce projet, tout n'est pas encore idéal puisque une fraction (appelée déchet ultime) est toujours envoyée dans un incinérateur mais les quantités ont considérablement diminué.

Passer d'une seule poubelle à plusieurs n'a pas été évident pour la population et beaucoup d'erreurs de tri étaient constatées, ce qui plombait le coût du traitement. La ville de Grenoble s'est alors dotée d'une arme redoutable pour discipliner ses concitoyens et réduire les erreurs. Ils ont engagé...

Super tri !



Qui est super tri ?

C'est un comédien qui, excédé par les comportements inciviques de certains grenoblois, s'est d'abord trouvé le nom de « super titi ». Dans sa tenue et sous son masque, Il se promenait dans la rue pour traquer les mauvais comportements et punissait les inciviques.

Ses interventions étaient filmées par un complice puis mises en ligne. Sa popularité s'est répandue rapidement dans la ville et ses actions soutenues par la majorité de la population. Voyez plutôt !

<http://www.youtube.com/watch?NR=1&v=1Bz1dcY-ARs&feature=endscreen>

Une chose était certaine, les inciviques n'étaient plus en sécurité à Grenoble si super titi se trouvait dans le coin !

En 2010, après plusieurs campagnes d'information traditionnelles dont les résultats étaient mitigés puisqu'elles ne permettent pas de convaincre une partie de la population peu sensible aux enjeux environnementaux, la collectivité a choisi de modifier radicalement sa stratégie de communication.

Les objectifs ? Toucher d'abord les jeunes, utiliser l'humour et sortir du message et de l'image institutionnelle du tri des déchets : on évite le registre culpabilisant et anxiogène, on dédramatise le tri des déchets et on rend le sujet sympathique.

Alors, qui mieux qu'un super héros pour tenir ce rôle ? C'est ainsi que super titi est devenu super tri. Ses vidéos, mettant en scène les incivilités quotidiennes sur la question des déchets, rencontrent un succès immédiat (plus de 600 000 visionnages en 3 semaines).

Le personnage fait partie du quotidien des habitants de l'agglomération. Après une phase d'interpellation des citoyens, il dispense désormais des conseils pratiques sur le tri. À l'aide de campagnes ciblées (vidéos, affichage, mais aussi animations, interventions auprès des jeunes...), il cherche à délivrer une information : le tri, c'est simple, et pas contraignant !

Les carnets de voyage

du Comité de Défense des Bruyères

Au fil du temps, il est devenu le super héros des enfants de la ville de Grenoble. Et l'on sait que les enfants défendent toujours les valeurs de leur héros favori. Plus super tri était aperçu dans un quartier et plus les autorités constataient que le tri s'améliorait ! Et pour cause, quels parents prendraient le risque de se faire sermonner ou punir par le héros de leur petit bout'chou ?

Super tri est maintenant une célébrité locale. On n'hésite plus à se faire prendre en photo avec lui, il signe des autographes, embrasse les enfants en leur rappelant de bien trier les déchets et le tri est maintenant presque parfait !

D'artiste régulièrement au chômage, il est maintenant devenu un employé de Mairie à temps plein et il n'est pas rare de le voir débarquer dans un quartier pour vérifier que les citoyens respectent bien les consignes.

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) et Eco-Emballages ont attribué en 2011 à la Métro le label QualiPlus.

- Ce label apprécie à la fois le service rendu à l'utilisateur, la maîtrise des coûts, la préservation de l'environnement et les actions réalisées pour améliorer les conditions d'hygiène et de sécurité du personnel des ordures ménagères.
- En 2008, la Métro avait été la seule collectivité de plus de 400 000 habitants à être distinguée du label QualiTri.
- L'accession au label supérieur QualiPlus en 2011 récompense la collectivité pour les efforts effectués dans le domaine de la collecte et du traitement des ordures ménagères. Plus exigeant, le label Qualiplus comporte des critères portant sur la valorisation des déchets, l'analyse des causes des accidents du travail et la présence sur le terrain d'agents de communication de proximité pour encourager et aider le trieur.

Avouez que c'est quand-même plus intelligent et surtout beaucoup plus efficace que de placer des autocollants rouges sur des sacs bleus, non ?

Source : « envoyé spécial », France 2, diffusé le 18 avril 2013

Source : <http://www.sircome.fr/Super-tri>

Source : <http://www.lametro.fr/104-collecte-tri-dechets-grenoble.htm>